



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Mercadotecnia digital.
Clave de la asignatura:	DAC-2417
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Desarrollo de Aplicaciones.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Mercadotecnia Digital junto con Ingeniería Económica, Administración de proyectos de TI, Finanzas en las Organizaciones, Investigación de Operaciones, así como Administración Gerencial, forman el conjunto de asignaturas que se orientan al desarrollo de habilidades que posibilitan el nacimiento del espíritu emprendedor del estudiante. Dado lo anterior, se puede expresar que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias del perfil del egresado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Crea estrategias con base en la mercadotecnia digital, que le permitan desarrollar experiencias a los usuarios y contribuir con las organizaciones a ofrecer y posicionar sus productos y servicios en Internet con responsabilidad.• Desarrolla actividades profesionales para brindar servicios y productos pertinentes a la sociedad, distinguiéndose por ejercer un liderazgo adecuado, participar en equipo y poseer una conducta ética, orientada a la comunicación efectiva y solidaria en asuntos de diversidad, responsabilidad social y de cuidado del ambiente.• Desarrolla una cultura de investigación, en el ejercicio de su profesión, para entender y resolver problemas desconocidos o explicar el comportamiento de eventos relacionados con la construcción y ejecución de aplicaciones web, móvil o de cómputo en la nube. <p>Requiere completamente de la contribución de Ingeniería Económica porque necesita evaluar proyectos de marketing digital desde la perspectiva económica, considerando concepto tales como retorno de la inversión (ROI), valor presente neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) e índice de rentabilidad, por citar algunos de ellos. Asimismo, la participación de Contabilidad Financiera es fundamental, debido a que para obtener los indicadores de Ingeniería Económica son necesarios elementos tales como el estado contable, el estado de resultados y los flujos de efectivo, entre otros. La materia Liderazgo y Trabajo en Equipo es importante debido a que en el ejercicio de las actividades que impone esta asignatura necesita de la aplicación de habilidades sociales, liderazgo y el saber trabajar en equipo. No se olvida la participación importante de la Administración desde los temas de planeación, organización, control y dirección. Administración de Proyectos le aporta el conjunto de estándares del PMI y las habilidades directivas requeridas para los proyectos.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Los resultados obtenidos por esta asignatura, el plan de mercadotecnia, el sitio web, los canales de comunicación elegidos y probados pueden convertirse en un insumo para que el estudiante realice un proyecto de investigación donde evalúe precisamente la reacción de los clientes potenciales ante las estrategias mercadológicas que seleccionó, diseño y aplicó.

Intención didáctica

Para esta asignatura, se recomienda al catedrático a los estudiantes en equipo para que propongan una idea de negocio o adopten la que han desarrollado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

Una de las intenciones didácticas principales de esta asignatura es que el estudiante siga desarrollando sus habilidades de aprender a aprender, debiendo elegir y organizar sus fuentes de formación. Por tal motivo, podemos expresar que el momento donde el catedrático tiene el papel protagónico es el proporcionado por los temas uno y dos de su contenido. A partir de allí, se convierte en un mentor que va orientando al estudiante para que tome decisiones correctas de formación y que vaya logrando los resultados esperados conforme a una calendarización previamente elaborada.

El tema uno, denominado panorama del marketing digital pretende que el profesor brinde a los estudiantes un panorama general de la mercadotecnia digital en un tiempo que oscile entre cuatro y seis horas. De nuevo, (Gallardo, CURSO DE MARKETING DIGITAL – COMPLETO, 2019) pone a disposición de su audiencia un curso sobre marketing digital, proporcionando sus diapositivas y un libro sobre marketing digital. Junto con el material anterior, el catedrático puede realizar el propio, haciendo uso de los libros citados. También, puede emplear los cursos citados tales como (Bravo, 2017), (Cárdenas, Curso de Marketing Digital 2019 GRATIS. Redes Sociales + Facebook + Google + YouTube + [VENTAS], 2018).

En el segundo tema, el estudiante y el trabajo en equipo asumen el papel protagónico y lo ejercen hasta el último tema de la asignatura. Los estudiantes deben integrar equipos de trabajo que sean entre tres y cuatro miembros. Debe nombrarse un jefe o líder de equipo. Una vez integrado el equipo debe seleccionarse el negocio digital que se va a desarrollar a lo largo de la asignatura, esto podría dar la pauta para seguir laborando con la propuesta que se hizo en la asignatura de emprendimiento. Integrados los equipos y elegidos los negocios, se sugiere que los jefes de equipo elijan llevar un curso completo de los que se mencionan en las actividades de aprendizaje de esta unidad. El maestro puede hacer propuestas sobre cuáles son los más convenientes, pero, no puede imponer su decisión. Los demás integrantes del equipo pueden escoger un curso completo o los cursos parciales proporcionados posteriormente en las mismas actividades de aprendizajes. La idea es que cada estudiante vaya formando su trayectoria de formación. El reto consistirá en que el estudiante se forme en los temas señalados por la unidad tres y que junto con sus compañeros cree un sitio web para el negocio que han elegido, haciendo uso de un administrador de contenidos, debiendo respetar la fecha límite establecida por el maestro para brindar los resultados esperados. Para cada integrante del equipo, el catedrático deberá actuar como un mentor señalándole los cursos adicionales que deberá tomar para cumplir con el contenido de la unidad o para cubrir los niveles de ambición que se ha propuesto en el proyecto. También, el profesor y el jefe del equipo deberán llevar un control del tiempo de cada uno de los miembros del equipo para apurar a quienes se atrasan para que entreguen los resultados esperados en tiempo y forma. De hecho, es recomendable que los integrantes de cada equipo realicen la calendarización de sus actividades de todo el curso, empleando una herramienta tal como Gantt Project o Microsoft Project y ajustándose a las fechas límites establecidas por el catedrático.



En el tema tres la tónica es similar, sin embargo, entra en juego la especialización. Aquí cada miembro del equipo deberá elegir uno o dos canales de promoción en los cuales especializarse para que al final brinde una estrategia de promoción implementada en el o los canales que eligió. El jefe del equipo deberá seguir estudiando su curso completo, debido a que deberá poseer la generalidad necesaria para comprender la temática abordada por sus compañeros de trabajo y para que pueda dirigir apropiadamente el proyecto. Es útil señalar que, antes de comenzar a laborar, es necesario que los estudiantes hayan establecido las estrategias y los canales que van a emplear para la promoción. Cada uno de los integrantes del equipo deberá poseer por lo menos un canal, aunque el jefe deberá conocer sobre todos ellos. La idea aquí es que cada estudiante se especialice en alguna de las diferentes actividades que hay en marketing digital, tal como SEO, SEM, SMM y SMO. Por lo tanto, el maestro deberá resistir la tentación de que el estudiante lo sepa todo. Cada estudiante deberá vivir y ejercer una parte de la mercadotecnia digital conforme a su elección. No es necesario agobiarlo con tanto trabajo. Al final, la conjunción de las diferentes competencias adquiridas deberá formar un resultado integral.

En el último tema, la tónica será la misma la de la unidad cuatro. Unos estudiantes, deberán especializarse en la analítica y otros en la evaluación de proyectos para que posteriormente evalúen sus resultados y hagan un plan de mercadotecnia mejorado, considerando lo aprendido y las experiencias vividas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México 23 de octubre del 2023	Representantes del Instituto Tecnológico de Chetumal	Presentación de la propuesta de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Aplicaciones.
Instituto Tecnológico de Querétaro Campus Norte del 19 al 22 de marzo 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Celaya, Chetumal, Ensenada, La Zona Olmeca, Querétaro, Villahermosa. Tecnológicos Superiores de: Huetamo, Mario Molina Pasquel y Henríquez (unidad Mascota), Purhépecha. Representante de Ciencias Básicas de los Institutos de: Celaya, Morelia y CIIDET.	Diseño y/o desarrollo curricular de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Aplicaciones.
Tecnológico Nacional de México del 22 al 24 de abril del 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de Chetumal y Villahermosa.	Contraste y ajuste de las asignaturas Ing. en Desarrollo de Aplicaciones con respecto a las de Ing. en Inteligencia Artificial, Ing. en Ciberseguridad e Ingeniería en Ciencia de Datos.



Tecnológico Nacional de México del 27 al 31 de mayo de 2024	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Celaya, Chetumal, Ensenada, La Zona Olmeca, Villahermosa.	Consolidación curricular de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Aplicaciones.
---	---	---

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Diseña estrategias de mercadotecnia digital, aprovechando recursos de la web, para la promoción y venta de productos o servicios de las organizaciones o la sociedad.

5. Competencias previas

- Aplica procesos estadísticos que transforman los datos de muestras apropiadas y pertinentes en hallazgos que contesten a preguntas de investigación previamente establecidas para brindar a las organizaciones información valiosa para la toma de decisiones en el ámbito de mercadotecnia.
- Evalúa financieramente los proyectos de mejora que propone a las organizaciones para brindarles alternativas adecuadas de inversión, que mejoren el desarrollo de sus actividades de negocio, calculando los indicadores económicos más comunes mediante procesos de ingeniería económica.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción al marketing digital.	<ul style="list-style-type: none">1.1. Introducción.1.2. Características del marketing digital.<ul style="list-style-type: none">1.2.1. Definición.1.2.2. Web 3.0.1.2.3. Marketing 3.0.1.2.4. Comparación entre marketing digital y marketing tradicional.1.2.5. Ventajas del marketing digital1.2.6. La cuatro F del marketing digital1.2.7. Canales1.3. Plan de marketing digital.<ul style="list-style-type: none">1.3.1. Etapas del marketing digital.1.3.2. Etapas.1.3.3. Inbound marketing.1.3.4. Estrategias.1.4. Canales del marketing digital.<ul style="list-style-type: none">1.4.1. Marketing de contenidos.1.4.2. Redes sociales.1.4.3. Marketing por Email.1.4.4. SEO.1.4.5. SEM.1.4.6. Video Marketing.



		<ul style="list-style-type: none">1.5. Medición en marketing digital.<ul style="list-style-type: none">1.5.1. Analítica.1.5.2. Automatización.1.5.3. Indicadores1.5.4. DashBoard.1.5.5. ScoarBoard.
2	Creación del negocio digital por medio de un administrador de contenidos.	<ul style="list-style-type: none">2.1. Introducción.2.2. Instalación de administrador de contenidos.2.3. Pantalla principal y usuarios.2.4. Temas y apariencias.2.5. Creación de contenidos.2.6. Pluggins.2.7. Creación de una tienda en línea.2.8. Configuración y herramientas.2.9. SEO y redes sociales.
3	Promoción del negocio.	<ul style="list-style-type: none">3.1. Sitio Web.3.2. Optimización de máquina de búsqueda (SEO).3.3. Mercadotecnia en redes sociales (SMM).3.4. Mercadotecnia por correo electrónico.3.5. CRM.3.6. Mercadotecnia en móviles.3.7. Mercadotecnia conversacional.
4	Evaluación de la promociónl.	<ul style="list-style-type: none">4.1. A Medición del marketing digital.4.2. Analítica y optimización.4.3. ROI.4.4. Priorización en el marketing digital.4.1. Modificación del plan de marketing digital.

7. Actividades de aprendizaje.

1. Introducción al marketing digital.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i> Plantea el proyecto de mercadotecnia digital, siguiendo las buenas prácticas de ella, para promover los productos o servicios de un negocio previamente identificado.</p> <p><i>Genéricas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Resolución de problemas. • Capacidad de aprender. 	<p>En equipo de trabajo realizar las actividades seleccionadas por el catedrático, conforme a los criterios y los resultados esperados por él.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un resumen del curso expuesto por (Gallardo, CURSO DE MARKETING DIGITAL-COMPLETO, 2019). • Elaborar un plan de negocio preliminar para el negocio propuesto al inicio de la asignatura o que se haya propuesto en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, considerando lo expuesto por el catedrático o el plan proporcionado por el curso de (Gallardo, CURSO DE MARKETING DIGITAL-COMPLETO, 2019) u otros citados en la sección correspondiente a planeación.
2. Creación del negocio digital por medio de un administrador de contenidos.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i> Construye un negocio digital, haciendo uso de un administrador de contenidos, para llevar a cabo una propuesta de emprendimiento realizada.</p> <p><i>Genérica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Resolución de problemas • Capacidad de aprender 	<p>En equipo de trabajo realizar las actividades seleccionadas por el catedrático, conforme a los criterios y los resultados esperados por él.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en un curso práctico sobre administrador de contenido, considerando la sugerencia del catedrático o la sección correspondiente a los administradores de contenidos. • Construir el negocio digital a partir de la propuesta de la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos o de la que haya surgido al inicio de este curso.
3. Promoción del negocio.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i> Selecciona canales, considerados en mercadotecnia digital, para llevar a cabo la promoción del negocio que previamente ha construido.</p> <p><i>Genéricas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Resolución de problemas • Capacidad de aprender 	<p>En equipo de trabajo realizar las actividades seleccionadas por el catedrático, conforme a los criterios y los resultados esperados por él.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en un curso práctico sobre SEO, considerando la sugerencia del catedrático o algunos de los citados en la sección de correspondiente. • Participar en un curso práctico sobre video marketing, considerando la sugerencia del catedrático o la sección correspondiente al final de este programa de estudio. • Participar en un curso práctico sobre marketing en redes sociales, considerando la sugerencia del catedrático.



	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el negocio digital creado en el tema anterior.
4. Evaluación de la promoción	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Juzga el desempeño de un proyecto de marketing digital, empleando herramientas y estrategias populares en Internet, para identificar y corregir los errores que posea.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo Resolución de problemas Capacidad de aprender 	<p>En equipo de trabajo realizar las actividades seleccionadas por el catedrático, conforme a los criterios y los resultados esperados por él.</p> <p>Participar en un curso práctico sobre analítica web, considerando la sugerencia del catedrático o la elección de uno en la sección correspondiente en las fuentes de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar en un curso práctico sobre cómo hacer un plan de marketing digital, considerando la sugerencia del catedrático o la elección en uno de la sección correspondiente dentro de las fuentes de información. Participar en un curso práctico sobre cómo hacer un análisis de retorno de inversión, considerando la sugerencia del catedrático o la elección de uno de la sección correspondientes dentro de las fuentes de información.

8. Práctica(s)

Dado que el curso está basado en un proyecto desarrollado por los estudiantes, por medio de cursos que ellos van tomando, las prácticas se encuentran inmersas a lo largo de los temas de la asignatura.

9. Proyecto de asignatura.

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias.

Debido al enfoque práctico de la asignatura, se recomienda hacer una combinación de algunos de los siguientes elementos para llevar a cabo la evaluación:

- Proyectos.
- Prácticas.
- Resúmenes.
- Informes de resultados.
- Examen.

11. Fuentes de información

1. Blanton, J., & Lynch, P. (2023). Plan de marketing digital paso a paso: Cómo desarrollar una estrategia de ventas escalable, encontrar clientes y crecer de manera rentable. Azul Oceano Ediciones.
2. Boot Camp Digital. (2019). Implementing Digital Marketing That Actually Works: The Ultimate Planner and Resources. Cincinnati, Ohio, USA: That Actually Works.
3. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing. Harlow, UK: Pearson.
4. Charlesworth, A. (2022). Digital Marketing. A Practical Approach. New York, NY, USA: Routledge.
5. Chiera, M. (2018). Digital Marketers Sound Off: Tips, Tactics, Tools, and Predictions from 101 Digital Marketing Specialists. USA: Matt Chiera.
6. Clarke, A. (2018). SEO 2024 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies: Learn SEO with smart internet marketing strategies. USA: Independently published.
7. Dodson, I. (2016). The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns. Hoboken, New Jersey, USA: Wiley.
8. Kingsnorth, S. (2022). Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing. New York, USA: Kogan Page.
9. Hanlon, A. (2022). The Digital Marketing Planner: Your Step-by-Step Guide 1st Edición. SAGE Publications Ltd.
10. Hanlon, A. (2022). Digital Marketing: Strategic Planning & Integration Second Edición. SAGE Publications Ltd.
11. Heide, R. (2023). Build a WordPress Website From Scratch. Independently published.
12. Neher, K. (2019). Digital Marketing That Actually Works the Ultimate Guide: Discover Everything You Need to Build and Implement a Digital Marketing Strategy That Gets Results. Cincinnati, Ohio, USA: That Actually Works.
13. Ryan, D. (2020). Digital Marketing. Marketing strategies for engaging the digital generation. Philadelphia, PA, CA, USA: Kogan Page.
14. Ryan, D. (2020). MARKETING DIGITAL. Editorial Trillas.
15. Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2022). El plan de marketing en la práctica Tapa blanda – 1. ESIC Editorial.



16. Society for Marketing Professional Services. (2016). Marketing Planning. USA: Society for Marketing Professional Services.
17. Walker, M. E. (2024). WORDPRESS FOR BEGINNERS 2024: The Complete Step By Step Guide To Learn How To Master Wordpress For Beginners And Seniors To Create And Publish A Website. With Tips And Tricks. Independently published.
18. Williams, A. (2024). WordPress for Beginners 2024: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress (Webmaster Series). Independently published.

Vídeos de marketing digital

1. Cárdenas, N. (21 de diciembre de 2018). Curso de Marketing Digital 2019 GRATIS. Redes Sociales + Facebook + Google + YouTube + [VENTAS]. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=njIYtD0Rq8>
2. Cárdenas, N. (5 de marzo de 2019). Curso Marketing Digital con Trucos, Estrategias, Ideas, y Mucho Más [100% FUNCIONA]. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PLwr-VkS91dSm_zSAuxr1sxtlh50JUB1yH
3. Centro de Formación y Empleo S.L. (24 de abril de 2022). CURSO MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES DESDE CERO. CON CERTIFICADO GRATIS (2024). YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Dpogg1W_CJg&list=PLDkJhhkFQnzS6F59wiB_vHAjPgaPU8qLI
4. Cyberclick • Marketing Digital. (2022 de julio de 2022). CURSO de Marketing Digital Completo (2024). YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=v17EXDu3t0E>
5. Davila, D., & Ebner, P. (1 de mayo de 2019). Curso Completo de Marketing Digital - 23 Cursos en 1. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/curso-de-marketing-digital/>
6. El Método Gallardo. (7 de marzo de 2019). CURSO MARKETING DIGITAL COMPLETO 2019. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL2c-nr7MhRze7Je6pugWn32ColZFRBim6>
7. Eti, P., & Etemadi, A. (1 de julio de 2019). Mega Digital Marketing Course A-Z: 12 Courses in 1 + Updates. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/course/digital-marketing-strategy-course-wordpress-seo-instagram-facebook/>
8. Flores, P. (3 de mayo de 2019). Curso gratuito de marketing digital para principiantes. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLvY8LOF55yMZXA5f4PdBgDJFmx2IYRaN2>
9. Gallardo, Y. (18 de febrero de 2019). CURSO DE MARKETING DIGITAL - COMPLETO. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=V92Jx72x88c>
10. Google Actívate. (1 de enero de 2019). Obtén la certificación de Fundamentos de Marketing Digital. Obtenido de Google Actívate: <https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/digital-marketing>
11. Liñán, R. (1 de octubre de 2018). Máster de Marketing Digital - 12 cursos en 1. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/master-de-marketing-digital-12-cursos-en-1/>
12. Mugu. (2 de septiembre de 2018). CURSO MARKETING DIGITAL. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=YfnXBVh30PA&list=PLe5IyZ5f2PdNKKbSGe3kO0jfHjAU-YnMKF>
13. Percival, R., & Walsh, D. (1 de junio de 2019). The Complete Digital Marketing Course - 12 Courses in 1. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/learn-digital-marketing-course/>
14. Rosiris Castro, A. (20 de septiembre de 2018). Curso MARKETING DIGITAL COMPLETO !!! + REDES SOCIALES. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLdtaNAF-ysRiyx42Ljc9bvO999rSwkKHE>




15. seosve. (5 de abril de 2023). Curso de Marketing Digital COMPLETO y GRATIS. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=nryWLKH2xE&list=PLmR7qE83m0rq8dRrMOZgD-MOq6OziKEG9h>

Videos del plan de marketing digital

1. Avalos Navia, S. T. (10 de diciembre de 2017). Evaluación y Control del Plan Estratégico de Marketing. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=aU2ml2rn7fM>
2. Castillo, E. (18 de octubre de 2017). Cómo elaborar tu Plan de Marketing desde cero. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=qeLOQ4sVNVg>
3. Cyberclick • Marketing Digital. (15 de febrero de 2022). Plan de Marketing - Qué Es y Cómo Hacerlo (Curso 2024). YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=1gu8RrD48BA&list=PLXdXRKkBOudNfSI-gigOIZ9N6fb6VFPT1P>
4. Maestre, S. (23 de enero de 2015). Cómo elaborar un plan de marketing digital. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=l7ISEW5uqeY>
5. Morales, I. (5 de mayo de 2017). Plan de Marketing. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=NkO0TeA1E7o>
6. Ronda, L. (14 de enero de 2021). ¿Cómo hacer un PLAN DE MARKETING PASO a PASO? | Lorena Ronda | Universidad de Deusto. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=DDYU2DaqVF0&list=PLDAF_u7fViPiLnb_q6seDPvJO-cQfHHg_O
7. seosve. (29 de marzo de 2023). ¿Cómo se hace un plan de MARKETING DIGITAL? YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=flquJL6FW-4>
8. Solamente Mc. (9 de junio de 2016). El Sencillo Plan De Marketing Digital De 3 Pasos. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=fyJipcAA0WQ>
9. Un Poco Mejor. (8 de enero de 2023). 9 pasos sencillos para crear un plan de marketing práctico - Plan de marketing de 1 PÁGINA. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=M2TgHrsM5vs>
10. Universidad Privada Telesup. (19 de agosto de 2017). Seminario: CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=Dgvt3uqh6sk>

Videos de administrador de contenidos

1. de Leon, F. (21 de marzo de 2018). Curso de WordPress avanzado. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PL38GiKfMyfQmAmXtlGO_XavyrDBqRxYui
2. Elevación Digital. (16 de diciembre de 2023). Curso de WORDPRESS 2024 DESDE CERO Completo y Gratis. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=wtSISFe34JA>
3. Elevación Digital. (8 de enero de 2024). Cómo Crear una Tienda Online en Wordpress y Woocommerce 2024. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Zct9CYXG730>
4. FalcomMasters. (14 de junio de 2014). [Curso] Como crear un theme para wordpress desde 0 (con responsive design). Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PLhSj3UTs2_yUwYp_ueyulofOhRBKYa4j-
5. Gallardo, Y. (12 de diciembre de 2018). CURSO DE WORDPRESS 2019 - COMPLETO. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=JFJdmHzNwfQ>
6. Gallardo, Y. (19 de diciembre de 2019). Tutorial de Woocommerce en español. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=58oiQUZZieY>
7. Ibiza, D. (21 de junio de 2018). CÓMO CREAR TIENDA ONLINE CON WORDPRESS  COMPLETO - Novatos 2019 - Paso a Paso. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=XnmPIFKYpTg>



8. Ibiza, D. (18 de noviembre de 2018). Oceanica - Web de Reservas de Hoteles para WordPress. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=QQskWbgkQBo>
9. Ibiza, D. (15 de abril de 2019). Curso de WordPress | Novatos | 2019. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8gpOP3uDXcW8AGJAU6Mud9wYHIVij0EB>
10. La Máquina del Branding. (5 de mayo de 2021). CURSO BÁSICO de WordPress #1 - Crea una página web desde cero PASO a PASO - Tutorial en Español. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=7E4CWNMWyR4&list=PLXkfEu-qinp_oDEHOpynFLtleqYD-qXYv5
11. Marqués, A. (12 de agosto de 2018). TUTORIAL WORDPRESS gratis 2018 🧡💛 (Curso Seo Actualizado). Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_8P4B0EU-PvBH4uDfuPJUuHYnLm37p15H
12. Martinez, L. (1 de agosto de 2017). WordPress: Conviértete en un experto en pocas horas. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/curso-aprender-wordpress-completo/>
13. Navarro Galdon, A. (1 de junio de 2019). WordPress 2019: ¡Crea tu web Profesional de 0 a Experto! Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/crea-tu-web-wordpress-profesional-de-cero-a-experto-con-tienda/>
14. Oregoom. (5 de diciembre de 2023). Curso de WordPress 2024 Desde Cero - Paso a Paso y GRATIS. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=nn1nzvisOBY&list=PLkMfBvjZlubzmE-qVxOTbOmfHsHMxfrAWx>
15. Porta, M. (15 de agosto de 2020). Tutorial WORDPRESS 2023 desde CERO (Parte 01). YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=le8G-10DCtg&list=PLZed-Mvx2bJtpOe8Xsp1zhwvTSi_wX3h5L
16. SiSube. (24 de marzo de 2017). WooCommerce Español - Curso PREMIUM Gratis. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PLD6WdjbzVZQX1dl_uph2LLpfi66T802ji
17. Stalin, B. (11 de abril de 2023). 01 curso de WORDPRESS desde Cero 【 2023 】 . YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CvXTxZ2CTms&list=PLX2_tzXXmAwwKJB8x4sDo6FxQI-ciZyhdC

Videos de mercadotecnia en correo electrónico

1. AyudaMarketingLocal.com. (25 de septiembre de 2014). Curso Email Marketing. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLmyivdXk0XBf6LeMPQ8kf3cDC0VDxp-X0>
2. BorealOS-Marketing Desarrollo Sistemas. (31 de octubre de 2015). Curso Email Marketing en español (Junto a Benchmark Email). Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLcYAXDNK2Vd9Z8XO1ZzE7VXKdrBXi3O1r>
3. Falasco, R. (1 de mayo de 2018). MailChimp Email Marketing desde 0 con MailChimp ¡2018! Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/email-marketing-con-mailchimp/>
4. Liñán, R. (1 de enero de 2018). Email Marketing: La herramienta de ventas más efectiva. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/email-marketing-la-herramienta-de-ventas-mas-efectiva/>
5. Neetwork Business School. (14 de febrero de 2018). Curso de Email Marketing con Mailchimp. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLPwjZ5CSRjPF4ljOGT9O-rvoytpd9KW-V>

Vídeos de indicadores de marketing digital

1. Cyberclick Marketing Digital. (7 de abril de 2020). KPIs, Métricas y Analítica. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=dzh7faTkHCk&list=PLXdXRKkBOud-MougG66a6ggU7NsQX_2Pxi
2. Cyberclick Marketing Digital. (7 de abril de 2020). Métricas Marketing Digital: las MÁS Importantes Explicadas. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=R4ZMiTnBZuM>
3. de León, I. (11 de septiembre de 2018). Webinar: Cómo definir e interpretar métricas y KPIs en Analítica Web de IEBS. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=-8tNwzyCi8>

Vídeos de SEO


1. Fons, R. (29 de septiembre de 2022). El mundo del SEO está aburrido así que... YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=HjGCotE-4_Q&list=PLwioyWm3sciQtPTeUQC5KsPBDA8qjaJmC
2. Fons, R. (5 de marzo de 2024). El SEO ha muerto. YouTube: <https://www.bing.com/videos/river-view/relatedvideo?q=el%20mundo%20del%20seo%20ha%20muerto%20+%20youtube&mid=25D73CEE5FBC0519512825D73CEE5FBC05195128&ajaxhist=0>
3. Girón, B. (26 de mayo de 2019). 📺 Curso SEO GRATIS. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/playlist?list=PLtrfPQVp2Pd_CxbNYaR_2SljG_qnWzTV
4. Ibiza, D. (7 de mayo de 2019). Curso de SEO Básico. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8qpOP3uDXcWSx8cHURwEs1vwKGHozKI6>
5. Jaramillo, J. (1 de junio de 2019). SEO para WordPress - Curso Práctico de SEO usando WordPress. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/curso-seo-wordpress/>
6. Markethax | Diseño Web y Comercio Electrónico. (23 de agosto de 2020). Curso SEO Wordpress. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=PS5FU_Ky50E&list=PLiuy83ELD-nxCbJMNSKN3KEUWdLhgSnc9F
7. Robles, V. (1 de junio de 2019). Curso de SEO y Posicionamiento web para Desarrolladores web. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/curso-de-seo-online-y-posicionamiento-web-en-google/>
8. Roman, M. (15 de enero de 2019). CURSO SEO GRATIS - Vence a Google desde CERO. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL2SYyP3Mo8wBSwO7j9hdOi-KzYIA7JnxHa>
9. seosve. (15 de junio de 2023). Curso de SEO: Completo y GRATIS. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Usm9p_sewQ4
10. Villanueva, L. M. (10 de febrero de 2021). CURSO de SEO GRATIS para PRINCIPIANTES. ¡EMPEZAMOS! YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=I_Oiqixiyrg&list=PLEAXcarwact-NuS4AJCNDcmsspyyZr2fE10



Curso de ROI

1. Arango, A. (29 de diciembre de 2017). "En búsqueda del ROI perdido". Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=uRFO_iHzLVE
2. Blanco, G. (27 de diciembre de 2017). Retorno de Inversión en Redes Sociales. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=Bp0L9Lal_8
3. Ceballos, M. (3 de abril de 2019). RETORNO DE INVERSION en campañas de MARKETING Digital: Cómo estimarlo. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=v54DJKaajcE>
4. milpalabras1. (5 de febrero de 2019). ¿Cómo calcular el ROI en redes Sociales? Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=3m7PIGs5auQ>

Vídeos de analítica

1. Liñán, R. (1 de abril de 2018). Analítica Web con Google Analytics. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/analitica-web-con-google-analytics/>
2. Liñán, R. (1 de abril de 2018). Analítica Web con Google Analytics. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/analitica-web-con-google-analytics/>
3. López, D. (26 de junio de 2017).  Google Analytics Curso Principiantes Analitica Web en español. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=cCFuYd5OUig>
4. Muñoz, G. (20 de noviembre de 2012). Analítica web. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=uWUy2VpQPMg>
5. Russo, M. (1 de mayo de 2019). Avanzando con la Analítica digital con Google Analytics. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/analitica-digital-google-analytics-tag-manager-avanzado/>
6. Russo, M. (1 de mayo de 2019). Avanzando con la Analítica digital con Google Analytics. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/analitica-digital-google-analytics-tag-manager-avanzado/>
7. Saldaña, C. (18 de junio de 2018). Analítica Web: Analizando los datos para la toma de decisiones. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=RvjZKEZtJ54>



Vídeo marketing en redes sociales, YouTube y vídeo marketing

1. Arias, Á. (1 de septiembre de 2014). Cómo usar el Video Marketing. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/como-usar-el-video-marketing/>
2. Carrero Rojas, M. (22 de abril de 2019). CURSO DE VIDEOMARKETING PARA AUMENTAR TUS VENTAS. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=O_WsU3AA7Ws
3. Musa, S. (23 de marzo de 2017). Videomarketing para no Expertos. Obtenido de YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=ucFosQ_502A
4. D. A. (1 de noviembre de 2018). Marketing en YouTube: Instructor con 30.000+ Suscriptores. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/marketing-en-youtube/>
5. DesarrolloWeb.com. (5 de marzo de 2014). Marketing en Aplicaciones Móviles. Obtenido de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=lxXw5ymCQuc>
6. Liñán, R. (1 de octubre de 2017). YouTube Empresarial: Capta clientes potenciales con videos. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/youtube-empresarial-capta-clientes-potenciales-con-videos/>
7. Maraby, M. (1 de junio de 2019). Marketing en Facebook, Instagram, Youtube, Twitter y Google. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/marketing-en-facebook-instagram-youtube-twitter-y-google/>
8. Maraby, M. (1 de junio de 2019). Marketing en Facebook, Instagram, Youtube, Twitter y Google. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/marketing-en-facebook-instagram-youtube-twitter-y-google/>
9. NovaEra Academy. (1 de octubre de 2016). Gana dinero con youtube + Marketing de contenido. Obtenido de UDeMY: <https://www.udemy.com/novaerayoutube/>
10. Schiffllers, P. (1 de 6 de 2019). Triunfa en Social Media y conviértete en Community Manager. Obtenido de UDEMY: <https://www.udemy.com/triunfa-en-social-media/>